附件2：采用单一来源采购方式的原因及说明

“第三届中国国际消费品博览会全媒体传播综合服务项目”采用单一来源采购方式的原因及说明

 1、考虑到首届、第二届消博会与新华通讯社新闻信息中心合作的良好宣传效应，为持续强化舆论引导，扩大媒体传播，有效提升2023年消博会的知名度和影响力，本届消博会组委会新闻宣传部拟再次选用新华通讯社新闻信息中心就全媒体综合服务提供相关服务工作。

 2、新华通讯社新闻信息中心提供本项目服务的唯一性

 2.1、本项目要求供应商以数据接口形式在网上新闻中心后端管理系统链接新华社多语种供稿线路平台；要求提供的媒体信息服务必须保证内容权威安全、服务专业。

新华通讯社作为国家通讯社，是党和国家的新闻舆论重镇，拥有我国最大的、全球分支机构最多的新闻信息采集传播网络。同时，新华通讯社也是党和国家重大信息唯一授权发布渠道，其新闻信息资源在政治安全和正确舆论导向方面具有绝对优势，地位无可替代。新华通讯社新闻信息中心是新华通讯社新闻信息产品的总出口和新闻资源管理中心，是国内唯一可担此任的新闻机构。本项目要求供应商以数据接口形式，在消博会网上新闻中心后端管理系统链接新华社多语种供稿线路平台，该项服务只能通过新华通讯社新闻信息中心实现，在获取途径上具有唯一性和不可替代性。因此，此项服务符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第三条第一款之规定。

 3、本项目要求供应商提供升级改版网上新闻中心（PC端、移动端Web版）及媒体信息服务平台微信小程序等服务，作为消博会网上新闻中心服务系统的升级改造项目，此项目具有延续性。

 新华通讯社新闻信息中心拥有国家版权局颁发的“大型活动和赛事新闻中心服务平台”计算机软件著作权证书，具备大型活动和赛事新闻中心服务平台开发、建设资质。同时，首届及第二届消博会网上新闻中心服务系统（INFO系统）由新华通讯社新闻信息中心进行搭建和运营，目前已安全稳定运行两届，其对项目需求和系统升级内容较为熟悉，实现了高效发布信息、降低传播风险、提升工作效率、强化报道效果的目的。根据《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第八款之规定，此项目具有延续性。由其继续进行运维和升级，将会更高效地完成此项服务。

 4、本项目需进一步加强2023年消博会的国内外传播效果，要求必须依托一个覆盖面广、综合性强且影响力大的权威主流全媒体机构，以实现消博会形象在国内外传播，树立与国家级展会相匹配的国内外形象。

 新华社是中国唯一的国家通讯社，是国务院直属的中国政府官方法定新闻监管机构。新华通讯社新闻信息中心是新华通讯社内设事业单位，是新华社新闻信息产品的总出口和新闻信息资源管理中心，负责新华社新闻信息产品的全球推广与传播，为全球媒体、非媒体用户和终端受众提供新闻供稿和信息资讯服务。它是新华社履行国家通讯社职能向国内外传播新闻信息产品的重要机构，是管理新华社所有新闻信息产品资源并进行营销组织策划、市场推广的机构。新华通讯社授权新闻信息中心在各地进行新闻产品推广与传播，具有国家最权威、最具公信力、最具影响力和最有创造力的平台优势。新华通讯社新闻信息中心将整合国内外全媒体资源优势，利用半月谈、瞭望、参考消息等新华通讯社社办报刊新媒体平台以及全球通讯社联盟发布2023年消博会相关资讯，突出本届消博会的亮点和成果，讲好海南故事，进一步提升2023年消博会国内国际知名度和影响力，树立与国家级展会相匹配的国内外形象。因此，此项服务符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第三款之规定。

 5、本项目要求供应商有在全球主要国家网络媒体落地推广信息的能力

 新华通讯社新闻信息中心可依托全球通讯社联盟，为2023年消博会提供多语种信息发布服务，在诸如美、英、德、法、意、俄、澳、日、韩、巴、新、马、泰、印、越、菲等发达国家、人口大国、中国周边重要国家、“一带一路”沿线国家、RCEP覆盖国家和地区的媒体机构刊发，单条信息的全球媒体采用量通常可达200家次以上。